

Edisi 17/ Juni 2019



Spirit

Lipsus
**MILENIAL ABIPRAYA
RAMAIKAN BUMN
PROPERTY EXPO**

Kinerja
**ASSESSMENT KPKU
BRANTAS ABIPRAYA**

**KECERIAAN
DARI SAFARI
RAMADHAN 1440 H**

**IMASJID
DARUL ABRAR ABIPRAYA**



VISI DAN MISI

VISI

“Menjadi Perusahaan terpercaya dalam industri konstruksi”

MISI

1. Memberikan produk yang bersaing dalam hal harga, mutu, dan pelayanan serta mengutamakan K3L;
2. Bekerja secara efisien menurut standar yang berlaku;
3. Menjaga hubungan yang baik dengan seluruh stakeholder;
4. Menerapkan teknologi informasi yang terintegrasi.

MAJALAH SPIRIT DITERBITKAN BERDASARKAN SK DIREKSI NO. 157/D/ KPTS/VI/2015

PEMBINA:

Dewan Direksi

PEMIMPIN REDAKSI:

Sekretaris Perusahaan

REDAKTUR PELAKSANA:

Manajer Sekretariat dan Humas

EDITOR:

I Rudi Pudianto, Atria Dea Prawesti, Viskha F Utami, M Julian Adnan

REPORTER:

N. Aris Rianto, Aries Zuswana, Veni Kusumandari, Arief Junaedi, Dian Sovana, Maruji Ranta, Zulhelmy, Ikbal Yuhendra, Sulisyowati, Ahmad Sabiq, Nova Remady, Amedyonal, Taufik Febrian, Andang Risharyanto, Didik Gunarto, Novie Y., Ramadhana K. Adiputra

ALAMAT REDAKSI:

Jl. D.I. Panjaitan Kav. 14, Cawang, Jakarta Timur 13340,

PHONE :

(021) 851 6290 - (Hunting), Fax : (021) 851 6095,

EMAIL:

brap@brantas-abipraya.co.id

WEBSITE:

www.brantas-abipraya.co.id



04 Utama

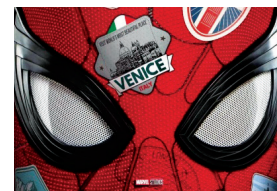
KECERIAAN DARI SAFARI RAMADHAN 1440 H



08 Lipsus



12 Info SDM



13 Resensi



16 Kinerja



22 CSR



24 Keuangan



Sumber foto: Istimewa

30 Kesehatan



Sumber foto: Istimewa

36 Indahya negeriku

03 Dari Kami

19 Aksi di Pigura

32 Knowledge Sharing

08 Humor

28 Hobi

39 KKBA

10 QPASS

26 Sebaiknya Tahu

39 Dari Anda

14 Epic

31 Konsultasi Kontruksi



Spirit for Giving the Best

Sumber foto: Istimewa

Kembali ke Fitri


Lapar terbayar gembira, haus terbayar suka cita, lelah terbayar bahagia, setelah sebulan berpuasa, dihari yang fitri ini terbayar semua, Segenap Jajaran Direksi, Komisaris dan keluarga besar PT Brantas Abipraya (Persero) mengucapkan SELAMAT IDUL FITRI 1440 H, Mohon maaf lahir dan bathin. Diibaratkan bayi yang baru lahir dan tak ternoda, semoga kita semua kembali fitrah dan menjadi lebih baik lagi.

Di edisi *Spirit* bulan ini, kami akan menyuguhkan sederet cerita tentang kegiatan PT Brantas Abipraya (Persero) yang dimulai dengan Safari Ramadan di berbagai lokasi. Berupa kegiatan santunan anak yatim dan pembagian sembako kepada kaum dhuafa, kegiatan ini pun sudah menjadi rutinitas tiap tahunnya. Tak hanya itu, di tahun ini Abipraya

juga menggelar Pangan Murah BUMN 2019 di Indramayu dan Surakarta. Halal bihalal dengan seluruh Insan Abipraya dan dihadiri juga oleh para mantan direksi, mantan komisaris, serta pensiunan karyawan PT Brantas Abipraya (Persero) se-Jabodetabek.

Di hari yang fitri kita buka lembaran baru, semangat baru untuk memberikan yang terbaik untuk Negeri, sederet kegiatan dan artikel lengkap ada didalam rubik – rubik menarik seperti Luputan Utama, Liputan Khusus, Rubik Humor, Epic, Q Pass, Sebaiknya Thau, ResensiKeuangan, CSR dan lainnya.

Selamat membaca, tetap positif dan sampai jumpa di edisi spirit selanjutnya.

Spirit For Giving The Best. 



KECERIAAN DARI SAFARI RAMADHAN 1440 H

Oleh: Atria Dea Prawesti

Ramadhan 1440 H telah berlalu. Namun keceriaannya masih tersimpan di kalbu. PT Brantas Abipraya (Persero) telah ikut serta menghidupkan Ramadhan melalui sejumlah kegiatan dalam rangkaian Safari Ramadhan 1440 H. Tahun ini, keistimewaan Ramadhan terasa hingga Kota Surakarta (Solo) dan Kabupaten Indramayu melalui gelaran Pangan Murah BUMN 2019.

PT Brantas Abipraya (Persero), perusahaan BUMN yang bergerak di bidang konstruksi ini sukses menggelar Safari Ramadan di berbagai lokasi. Berupa kegiatan santunan anak yatim dan pembagian sembako kepada kaum dhuafa. Kegiatan ini sudah menjadi rutinitas tiap tahunnya di momentum Ramadhan. Istimewanya, di tahun ini Abipraya juga menggelar Pangan Murah BUMN 2019 di Indramayu dan Surakarta.

"Kami telah menyiapkan paket sembako seharga Rp 42.500,- dan dijual kembali per paketnya menjadi Rp 10.000,- di dua titik lokasi yang telah ditunjuk oleh Kementerian BUMN yaitu Indramayu dan Surakarta. Pada kegiatan ini selain bersinergi dengan kecamatan setempat, Abipraya juga menggandeng BUMN lain yaitu Bulog untuk



penyediaan paket sembakonya," ujar Rudi Pudianto selaku Manager Sekretariat dan Humas Brantas Abipraya.

Menambah penjelasannya, Rudi mengatakan bahwa tiap paket sembako yang dijual berisikan 1kg beras, 500gr gula, 250gr garam, 420gr sarden, dan 1 liter minyak goreng. Hasil penjualan 3000 paket sembako ini nantinya dikembalikan kepada masyarakat yang berhak yaitu anak yatim.

"Kami melibatkan Milenial Abipraya dalam kegiatan ini. Disadari semangat berbagi dan menularkan aksi positif ini dapat membentuk karakter dari Milenial Abipraya untuk menjadi semakin peduli dengan masyarakat dan lingkungan sekitar. Karena harapan kami, dengan adanya kegiatan ini Abipraya dapat turut membantu memenuhi kebutuhan pangan warga di sini," imbuh Rudi.

Komitmen Hadir untuk Negeri

Kegiatan Pangan Murah ini juga merupakan salah satu bukti komitmen Abipraya selaku perusahaan BUMN yang selalu hadir untuk Negeri dan tentunya masyarakat Indonesia. Acara ini pun digelar dari



jam 09.00 pagi hingga paket ludes terjual. Tak hanya pangan murah di Indramayu pada tanggal 21 Mei 2019 dan Surakarta pada 2 Juni 2019 saja, momentum Ramadhan ini juga dimanfaatkan Abipraya dengan menggelar kegiatan pembagian sembako dan santunan anak yatim di beberapa lokasi seperti Medan, Palembang, Surabaya, Jakarta, Makassar dan Lombok.

Santunan anak yatim dan pembagian sembako untuk dhuafa di Jakarta sendiri telah dilaksanakan pada tanggal 24 Mei di Masjid Baitul Muhajirin yang berlokasi di Kantor Pusat PT Brantas Abipraya di Cawang. Sebanyak 220 anak yatim yang terdiri dari Majelis Ta'lim Al-Fachriyah, Yayasan Al Mutmainah, Yayasan Fatihunnur dan Pondok Pesantren Ibnu Taimiyah, hadir di lokasi untuk menerima santunan dan peralatan sekolah, serta 500 kaum dhuafa yang berada di sekitar Kantor Pusat.

Semua jajaran pimpinan dan seluruh Insan Abipraya berharap, momentum Ramadhan dengan setiap kepedulian yang dilakukan mampu menjadikan inspirasi bagi setiap pembaca majalah Spirit kebanggaan Abipraya ini. Akhirnya, selamat berhari Raya Idhul Fitri 1440 H/ 2019 M. Mohon maaf lahir dan batin. 📧

HALAL BIHALAL IDHUL FITRI 1440 H

Mengawali hari pertama bekerja usai libur Idul Fitri 1440 H, PT Brantas Abipraya (Persero) menggelar Halal Bihalal.

Kegiatan Halal Bihalal Brantas Abipraya berlangsung di lantai 6 Kantor Pusat Brantas Abipraya dengan diikuti lebih dari 450 orang. Kegiatan rutin tahunan tersebut tak lain sebagai ajang saling bermaafan dan silaturahmi antara sesama Insan Abipraya. Segenap jajaran Direksi dan Komisaris menghadiri acara yang berlangsung pada Senin 10 Juni 2019 pagi tersebut.

Turut hadir pula para mantan direksi, mantan komisaris, serta pensiunan karyawan PT Brantas Abipraya (Persero) se-Jabodetabek. Seluruh karyawan serta Project Manager dan karyawan Koperasi Brantas Abipraya juga nampak hadir.

Rangkaian acara Halal Bihalal dibuka dengan melantunkan ayat suci Al-Quran dan saritilawah oleh dua orang Milenial Brantas Abipraya.

Melalui sambutannya, Direktur Utama PT Brantas Abipraya (Persero) Bambang E. Marsono menyampaikan bahwa selain sebagai ajang saling memaafkan dan bersilaturahmi, Halal Bihalal kali ini juga untuk membangun hubungan kembali hubungan sesama Insan Abipraya.



“Saya kira ini adalah momen yang tepat, karena bulan puasa kemarin, situasi politik agak memanas, mungkin kita berbeda pilihan. Maka, ini saatnya kita kembali rekonsiliasi. Kita lupakan perbedaan kita, kita bangun kembali kebersamaan demi kemajuan perusahaan yang kita cintai ini, Brantas Abipraya,” ujar Bambang.

Bambang pun berharap Brantas Abipraya bisa mencapai target yang telah dicanangkan di 2019 ini dengan baik. Mengenai Generasi Milenial, Bambang mengatakan bahwa mereka adalah generasi muda yang diberi peran yang besar untuk ikut berkecimpung mengelola perusahaan. Kementerian Badan Usaha Milik Negara (BUMN) pun tengah mendorong peran para milenial agar lebih berperan dalam pengelolaan perusahaan.

Menurut Bambang, Generasi Milenial adalah harapan masa depan perusahaan. “Jumlah Milenial di Abipraya saat ini kira-kira 50 sampai 70 persen. Sisanya seperti saya ini; Kaum Kolonial,” ujarnya berkelakar.

Senada dengan Bambang, Komisaris Utama PT Brantas Abipraya (Persero) Haryadi menyampaikan rasa syukurnya bisa bertemu kembali dalam acara tersebut. Menurutnya, halalbihalal ini menjadi momentum yang baik bagi segenap Insan Abipraya untuk bisa saling memaafkan satu dengan yang lain, saling bersilaturahmi, dan juga mengumpulkan semangat kerja kembali.

“Atas nama pribadi dan atas nama Dewan Komisaris, kami mengucapkan selamat Idul Fitri, mohon maaf lahir batin, dan tetap semangat,” pungkas Haryadi.

Rangkaian acara Halal Bihalal tahun ini diisi dengan siraman rohani oleh Ustad Derry Sulaiman. Selain tausiah, penceramah yang berlatar belakang seniman ini juga membawakan tiga lagu rohani ciptaannya di hadapan para Insan Abipraya. Mengemas keseluruhan acara Halal Bihalal, seluruh Insan Abipraya saling berjabat tangan seraya mengucapkan “Selamat Idul Fitri, mohon maaf lahir dan batin”. 📺



MILENIAL ABIPRAYA RAMAIKAN BUMN PROPERTY EXPO

Oleh: Viskha F Utami

Bagi milenial yang ingin memiliki tempat tinggal atau untuk berinvestasi, ajang BUMN Property Expo yang digelar di lobby kantor Kementerian BUMN ini dapat menjadi destinasi pilihan. Hal ini yang dilakukan oleh Milenial PT Brantas Abipraya (Persero) dengan mengunjungi pagelaran tersebut.

Unit Bisnis BUMN Konstruksi dari Brantas Abipraya yakni Abipraya Properti ikut andil dalam pameran BUMN Property Expo dengan menawarkan produk-produk hunian unggulnya di Jakarta, 26 April 2019.

"Ya kami sangat excited dengan event ini karena harga yang ditawarkan di sini sangat cocok dengan milenial. Apalagi beberapa pengembang memiliki hunian diharga sekitar Rp 170 jutaan per unit," ujar Silvy, salah satu Milenial Abipraya yang hadir dalam expo.

Miftakhul Anas selaku Sekretaris Perusahaan Brantas Abipraya menambahkan dalam expo ini Abipraya Properti menawarkan hunian Arya Green Tajurhalang. Berada di tengah kawasan seluas 14 Hektar, hunian ini berlokasi strategis di jantung kota Bojong Gede, merupakan investasi hunian yang tepat untuk keluarga yang mendambakan kualitas hidup. Aksesnya pun mudah dicapai dari ibukota dengan transportasi umum kereta dengan hanya 15 menit dari Stasiun Bojong Gede dan tidak jauh dari dua akses tol yaitu Tol Bogor Outer Ring Road dan Tol Depok Antasari.

Proyek unggulan Abipraya Properti ini tak lepas dari

kesuksesan penjualan perdana Cluster Villa Pinus yang dalam tiga bulan saja sudah menembus angka penjualan lebih dari 195 unit dari total Pengembangan Tahap satu Cluster Villa Pinus sebanyak 224 Unit. Unit rumah di Arya Green Tajurhalang memiliki desain *modern lifestyle concept* dan terdiri dari dua jenis, yakni Tipe 36/84 dan 45/105 dengan harga mulai 300 Juta-an.

BUMN Property Expo sendiri merupakan rangkaian perayaan hari ulang tahun (HUT) ke-21 Kementerian BUMN. Perhelatan ini digelar dari tanggal 1 April - 30 April dengan diikuti 18 perusahaan dan anak perusahaan BUMN di bidang properti dan delapan bank BUMN yang tergabung dalam Himpunan Bank Milik Negara (HIMBARA) serta anak perusahaannya.

Pameran yang dibuka resmi oleh Imam Apriyanto Putro, Sekretaris Kementerian BUMN ini diharapkan dapat dimanfaatkan karyawan BUMN yang belum memiliki hunian. Produk-produk yang ditawarkan dalam pameran mulai dari rumah tapak (*landed house*), apartemen, properti komersial, sampai properti untuk disewakan di *rest area* di ruas jalan tol, fasilitas bandara, dan lain-lain.

BUMN Property Expo diikuti Abipraya Properti, PP Properti, PP Urban, Waskita Realty, Wika Realty, Adhi Persada Properti, Adhi Commuter Properti, HK Realtindo, Perum Perumnas, PGN Mas, Timas Karya Persada Properti, Jasa Marga Properti, Patra Jasa, Kereta Api Properti, Angkasa Pura Properti, Telkom Property, Pos Properti Indonesia, dan Taspen Properti. Sedangkan dari kalangan perbankan, peserta pameran adalah Bank BTN, Bank BRI, Bank Mandiri, Bank BNI, Bank BTN Syariah, Bank BRI Syariah, Bank Mandiri Syariah, dan Bank BNI Syariah. [B](#)



Sumber foto: Istimewa

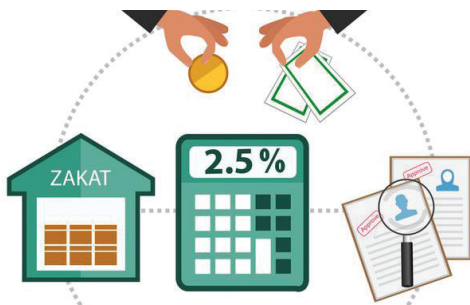
KABAR BAIK DAN KABAR BURUK SAAT IDUL FITRI

Inilah adalah kisah seorang imam yang berdiri setelah shalat Idul Fitri dan mengumumkan kepada jamaah yang ada di tempat itu:

"Saya memberitakan kabar baik dan kabar buruk. Kabar baiknya adalah, setelah kami hitung, Idul Fitri ini kita punya cukup uang untuk membangun gedung masjid kita yang baru."

Semua orang di situ bertepuk tangan dan bergembira penuh kelegaan. Lalu imam melanjutkan,

"Kabar buruknya, uang itu masih ada di luar sana, yaitu di kantong Anda."



Sumber foto: Istimewa

KESELAHAN DALAM MEMBERIKAN ZAKAT

Seorang suami begitu kaget saat pulang ke rumah dan menemukan banyak tas belanjaan dengan berbagai barang bermerk.

Suami: "Sayang, dari mana kamu memperoleh belanjaan sebanyak ini?"

Istri: "Ini saya peroleh dari mall, Mas"

Mas: "Lalu uangnya dapat dari mana?"

Istri: "Lha, kan kemarin Mas yang kasih ke aku. Mas kan bilang kalau uang itu titip buat zakat mall. Makaya tadi aku kasih ke mall, eh malah dapat kembalian belanjaan segini banyak. Zakat mall benar-benar membawa berkah, Mas?"

Mas: "Waduh, maksudku itu kan zakat maal, bukan zakat mall...!!"

Oleh: I Rudi P



Sumber foto: Istimewa

TIPS AMAN TINGGALKAN RUMAH SAAT LEBARAN

Saat lebaran untuk pulang kampung mudik:

1. Kunci pintu, nyalakan tv dan radio cukup keras, letakan sandal (sandal jepit lebih disarankan). Tidak usah terlalu banyak, mungkin 20-30 pasang. Supaya malingnya takut masuk, biar dikira saudara dari kampung lagi datang. Kalo sandal ilang biasalah, sudah resiko, yang penting *nggak* masuk rumah.
2. Kalau ragu dengan tips no 1, berikut tips no 2, matikan lampu dan buka sedikit gordena, gantungkan guling dengan bentuk seperti pocong gantung diri di gordena yang sedikit terbuka tadi. Dijamin maling mengurungkan niatnya karena masuk rumah pocong.
3. Masih ragu dengan tips 1 dan 2? Tenang saja, masih ada tips no 3. Pasang Papan atau Triplek didepan rumah, tulis tulisan "RUMAH INI DIJUAL" atau "RUMAH INI DISITA BANK" Ngga bakal deh tu maling masuk, rumah bermasalah.
4. Masih ragu dengan Tips nomor 1 s/d 3, masih ada Tips no 4 yang paling cetar membahana. Pergilah ke kantor polisi dan pinjam Police Line (Garis Polisi). Pasang di sekeliling rumah, belilah 2-3 ekor ayam untuk bekal mudik, sembelih ayamnya dan jangan lupa cecerkan darahnya disekeliling rumah. Seakan-akan rumah sedang terjadi pertumpahan darah atau pembunuhan. Yakin deh, maling *nggak* akan mendekat ama rumah yg lagi ada pembunuhan berdarah-darah.
5. Udah 4 tips tuh, masa masih ragu, kalo masih ragu ampun dah, tips terakhir, bawa mudik aja tu rumah. Gitu aja kok repot.

IDHUL FITRI SEBAGAI TRANSFORMASI DIRI DALAM BERBUDAYA QUALITY DAN SAFETY

Oleh: Wahyu Herry S

Idhul Fitri dapat dipahami sebagai transformasi besar; yaitu transformasi diri menjadi manusia yang sejati (manusia takwa) setelah ibadah puasa Ramadhan selama 1 bulan dijalani dengan penuh kesungguhan.

Transformasi diri menjadi sangat penting karena merupakan prasyarat (*prerequisite*) terjadinya transformasi lingkungan yang harus diwujudkan pasca-Ramadhan. Transformasi diri dilakukan dengan kembali ke fitrah yaitu watak dasar manusia semula (*awal*), bersih dan cenderung pada kebenaran dan kebaikan.

Transformasi diri yang merupakan proses kembali ke jati diri ini menjadi penting karena manusia dalam perjalanan hidupnya terkadang melakukan penyimpangan dan jauh dari kodrat atau fitrahnya.

Transformasi diri membutuhkan penguatan dalam tiga hal.

1. Penguatan spiritual yang bertumpu pada niat dan kesucian diri.
2. Penguatan moral yang bertumpu pada kehendak dan komitmen bersama untuk berbuat baik kepada sesama manusia.
3. Kekuatan sinergitas yang akan membuat manusia tak hanya mampu melakukan transformasi diri, tetapi sekaligus transformasi sosial dalam sebuah perusahaan.

Transformasi diri menjadi dasar dan modal utama sebuah transformasi perusahaan dimana seluruh proses perubahan diperlukan oleh perusahaan secara menyeluruh dan berkesinambungan terhadap visi, misi, sasaran strategi perusahaan, untuk memposisikan diri agar lebih baik dalam menyikapi dan menjawab tantangan-tantangan bisnis baru, lingkungan usaha yang berubah secara cepat maupun keinginan-keinginan baru yang muncul dari dalam perusahaan.

Sejalan dengan transformasi yang dilakukan perusahaan, Departemen QHSE mempunyai peran yang penting dalam pencapaian sasaran dan program kerja perusahaan dengan melakukan transformasi budaya melalui peningkatan penerapan Sistem Manajemen Mutu, Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja serta lingkungan.

Perlu disadari bahwa unsur utama dalam membangun budaya Mutu dan K3L adalah peningkatan mutu produk dan pembentukan sikap/perilaku selamat yang dibangun dari nilai-nilai dan budaya perusahaan.

Sistem Manajemen mutu dan K3L adalah suatu proses

yang berkesinambungan dan tidak dapat lepas dari budaya perusahaan. Budaya adalah faktor utama yang sangat penting peranannya dalam menunjang perbaikan dan peningkatan kinerja yang berorientasi kepada kepuasan pelanggan.

Membangun sebuah budaya tidak cukup dengan menyusun perencanaan yang strategis, tetapi diperlukan kesadaran, komitmen, konsistensi penerapan dan peningkatan berkelanjutan (*continual improvement*). Seringkali permasalahan ketidaksesuaian mutu, tindakan-tindakan berbahaya (*unsafe action*) dan situasi lingkungan kerja yang berpotensi mengakibatkan kecelakaan kerja (*unsafe condition*) masih dijumpai pada saat inspeksi/kunjungan ke proyek meski rencana dan program kerja Mutu & K3L telah disusun dan ditetapkan. Hal ini perlu mendapat perhatian kita bersama, tanggung jawab bersama yang dimulai dari diri sendiri melalui transformasi diri.

Kegagalan konstruksi maupun kegagalan bangunan dapat dihindari dengan melakukan upaya-upaya pencegahan. Berbagai permasalahan yang terjadi dapat dijadikan bahan *study* dan *knowledge management* yang bermanfaat dalam pengelolaan sistem manajemen mutu & K3L di proyek.

Berikut beberapa langkah yang dapat digunakan sebagai upaya peningkatan kinerja berkelanjutan dan aktualisasi diri dalam sebuah transformasi

1. **Tetapkan masalah yang dihadapi**

Banyaknya masalah yang dihadapi oleh perusahaan dapat dipetakan melalui matrik risiko. Lakukan penilaian berdasarkan urgensi permasalahan menggunakan pendekatan diagram pareto untuk mengetahui frekuensi permasalahan dan menetapkan parameter dominan.

2. **Pengumpulan data**

Kumpulkan data terkait permasalahan yang terjadi dan akan diselesaikan. Data yang dikumpulkan harus jelas dan valid serta disimpan dalam data base yang akan diperlukan dalam membuat perencanaan, metode kerja proyek yang sejenis.

3. **Mencari akar masalah**

Penyelesaian masalah tidak cukup dengan upaya perbaikan tetapi harus mencari akar penyebab masalah, metode *Fishbone Diagram* atau dikenal juga dengan *Cause-*

"Setelah sebulan kita menahan diri, saatnya kita terlahir kembali sebagai individu yang baru, bersih dan suci"



transformasi hijau

Mengucapkan ... Selamat Hari Raya Idul Fitri **1440** H
Mohon Maaf Lahir dan Datin ... Minal Aidzin Wal Faidzin



Transformasi Hijau



@trashicool



transformasihijau.blogspot.com

Foto Kupu-kupu (*Papilio demoleus*) oleh Ady Kristanto

Sumber foto: Istimewa

Effect Diagram dapat diterapkan. Metode tersebut dapat membantu dalam mengidentifikasi berbagai sebab potensial dari suatu masalah.

Selain metode *Fishbone Diagram*, pendekatan 5-Why juga dapat menjadi pilihan untuk mencari akar penyebab masalah dengan menelusuri penyebab terjadinya suatu masalah hingga ke akar masalahnya.

4. Alternatif perbaikan

Setelah memahami masalah yang terjadi, rumuskan alternatif perbaikan dalam bentuk matrik sehingga memudahkan untuk melihat solusi mana yang paling baik. Tetapkan dua atau tiga alternatif perbaikan yang akan dijalankan.

5. Menjalankan solusi

Terapkan solusi, metode perbaikan di lokasi atau tempat sesuai dengan data yang ada. Kemudian lakukan monitoring dan evaluasi hasilnya berdasarkan periode data awal, misal 1 minggu, 1 bulan atau 3 bulan.

6. Analisa hasil pengukuran

Lakukan analisa apakah sudah sesuai dengan target ingin dicapai? Apakah solusi yang ditetapkan sudah efektif dan efisien. Jika belum, maka dikaji lagi akar penyebab masalahnya, barangkali terdapat penyebab lain yang lebih dominan.

7. Standarisasi

Jika target penyelesaian telah sesuai, maka dibuatkan standarisasi berupa Prosedur/Petunjuk Kerja yang dapat dipakai sebagai *knowledge sharing*.

8. Identifikasi masalah baru (*Continuous improvement*)

Lakukan identifikasi lagi permasalahan-permasalahan baru untuk terus melakukan perbaikan.

Transformasi diri lebih menekankan kepada peningkatan kesadaran. Jika kesadaran kita meningkat sehingga pikiran dan perilaku dapat diatur. Inilah awal mula dari transformasi diri. Kesadaran akan membuat kita dapat melakukan introspeksi diri dan memiliki niat yang akan dipergunakan untuk melakukan perbaikan diri. ☑

KOMITMEN MENCEGAH PENYALAHGUNAAN NARKOTIKA

Oleh: Atria Dea Prawesti



PT Brantas Abipraya (Persero) mengadakan tes urine bagi seluruh karyawannya pada Senin (6/5) pagi yang berada di Kantor Pusat. Kegiatan yang mendukung penuh program dari Badan Narkotika Nasional (BNN) ini bertempat di ruang serba guna Kantor Pusat Brantas Abipraya di Jalan DI Panjaitan, Cawang, Jakarta Timur.

Sebuah kegiatan pencegahan merupakan hal yang positif. Komitmen pencegahan dilakukan oleh Brantas Abipraya guna mencegah penyalahgunaan Narkotika. Kegiatan pencegahan tersebut diadakan tepat pada hari pertama Ramadan tahun ini. Sebuah kegiatan yang merupakan bentuk komitmen Brantas Abipraya dalam mencegah penyebaran narkotika dengan kurang lebih 350 orang Insan Abipraya mengikuti tes tersebut.


Turut hadir Direktur Keuangan dan SDM PT Brantas Abipraya, Suradi didampingi Direktur Operasi II Widyo Praseno.

Diharapkan, dengan diadakannya tes urine ini, lingkungan kerja Brantas Abipraya bersih dari penyalahgunaan narkoba.

"Pemeriksaan ini kami lakukan tak hanya di Kantor Pusat saja namun juga di proyek-proyek Abipraya. Hal ini kami galakkan di lingkungan Abipraya sebagai bukti komitmen tinggi dalam memerangi bahaya penyalahgunaan dan peredaran narkotika. Kegiatan ini juga dilakukan mengacu pada Perjanjian Kerja Bersama (PKB) Brantas Abipraya dengan Serikat Pekerja Braya," kata Suradi dalam sambutannya.

Mewakili Millenials PT. Brantas Abipraya, Ari Rama Nugraha Kirana merasa kegiatan tersebut sangat bermanfaat. "Saya mengucapkan terima kasih kepada Brantas Abipraya karena sudah menyediakan peluang bagi karyawan untuk mengetahui apakah kita telah menyalahgunakan atau terindikasi dalam penggunaan narkotika ini," ujarnya.

Ari melanjutkan, kegiatan tersebut tentunya sangat bermanfaat bagi milenial mengingat bahaya penyalahgunaan narkotika bisa ditemukan di mana saja baik di dunia pergaulan, maupun dunia kerja.

Memperkuat komitmennya dalam pencegahan penyebaran Narkotika di lingkungan kerja PT Brantas Abipraya, sebelumnya Abipraya juga telah melakukan tes urine bagi Insan Abipraya dan penyuluhan pencegahan bahaya narkoba di beberapa proyek garapan Abipraya seperti Proyek Bendungan Tapin yang berlokasi di Kalimantan Selatan, Proyek Bendungan Keureuto di Aceh Utara, Proyek Pembangunan Rumah Susun Tingkat Tinggi Pasar Jumat yang berlokasi di Jakarta, Proyek Pembangunan Rumah Susun Tingkat Tinggi Paspampres dan Proyek Pembangunan Pasar Atas Kota Bukittinggi. 

F I L M

SPIDERMAN FAR FROM HOME

Pemain : Samuel L Jackson, Tom Holland, Jack Gyllenhaal
 Sutradara : Jon Watts



Sumber foto: Istimewa

Seperti judulnya, film ini bakal mengisahkan Spider-Man yang kali ini beraksi jauh dari rumahnya di New York. Ia juga sepertinya akan mendapat aliansi baru dari sosok Mysterio yang diperankan Jake Gyllenhaal. Seperti apa keseruan selengkapannya?

Siap dirilis pada musim panas mendatang, Spider-Man: Far From Home akan menjadi film pertama dalam Phase 4 MCU, tepat setelah Avengers : Endgame yang merupakan sekuel dari Infinity War. Tak ingin berbasa-basi dengan spekulasi kebangkitan Peter Parker, Marvel tampaknya tidak keberatan mengkonfirmasi kembalinya Spider-Man untuk mempromosikan Far From Home, meskipun tokoh ini sebenarnya dikisahkan tewas di Infinity War.

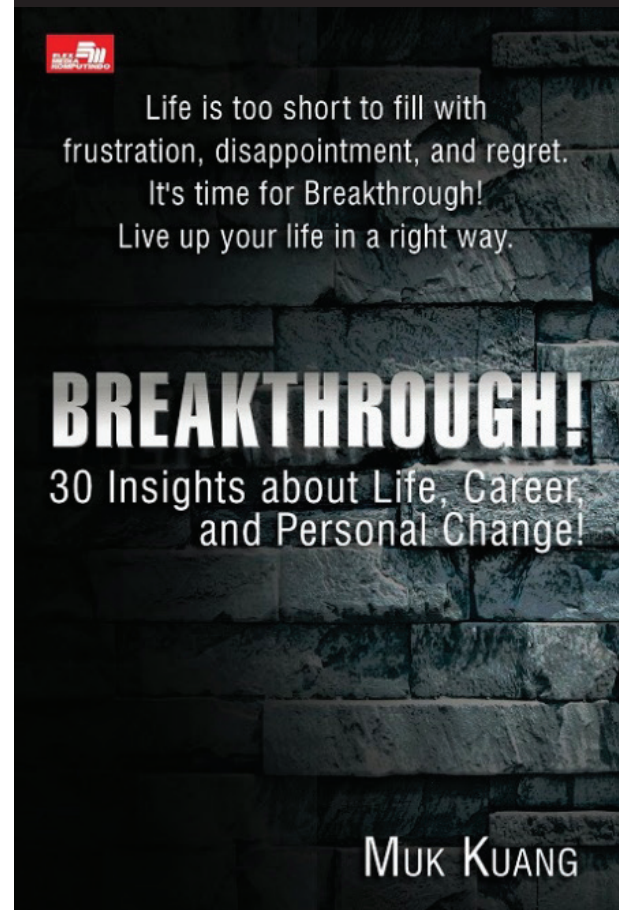
Dalam Far From Home, Peter Parker dan kawan-kawannya sedang berpartisipasi dalam sebuah kegiatan karyawisata ke benua Eropa. Namun kegembiraan Peter rupanya hanya sesaat, karena ia merasa jika acaranya telah "dibajak" oleh Nick Fury. Tak cuma itu, ada pula ancaman monster raksasa yang mengamuk di tengah kota, dan tampaknya akan memaksa Peter Parker untuk beraksi sebagai Spider-Man. Bagaimana keseruannya? Sebagai pecinta Marvel, harap bersabar sampai waktu rilisnya tiba ya. 📖

B U K U

BREAKTHROUGH!

Oleh: Viskha F Utami

Penulis : Muk Kuang
 Penerbit : PT Elex Media Komputindo



Sumber foto: Istimewa

Beberapa di antara kita tentu adalah seseorang yang akan meratap, mengeluh, bahkan menyalahkan pihak lain atas segala kemalangan yang menimpanya. Namun tidak sedikit di antaranya yang justru bangkit dengan terobosan, bukan ratapan. Setiap orang pernah mengalami kesulitan, dan bagian yang paling penting adalah bagaimana kita mengolah kesulitan yang sedang kita hadapi dan membuatnya menjadi sesuatu yang menguntungkan. Buku ini akan menjadi jendela baru untuk memahami bahwa keberhasilan merupakan hasil bawaan dari terobosan mereka yang berani berkomitmen untuk bangkit dan bergegas menggulung lengan. Untuk itu, buku ini cukup layak untuk anda baca. 📖

ANALISIS BUDAYA PERUSAHAAN DENGAN PENDEKATAN SWOT DAN TOWS MATRIC

Oleh: Aries Zuswana

Melakukan Analisa strategi dengan menggunakan pendekatan SWOT terhadap EPIC, dapat dilihat pada matrik di ini:

	S	W	O	T
E	Prudent	Tidak Comply	Naluri bisnis tajam	Kerugian
P	Kompetensi	Minim Update	PSDM	Tidak dapat order
I	Angkatan Muda	Kompetensi rendah	Perubahan Cor Comp	Kalah bersaing
C	Proyek Negara	Inovasi tidak tercatat	Diversifikasi	Bisnis Decline

Hasil Analisa SWOT terhadap Budaya Perusahaan (EPIC) tersebut, dapat dijelaskan sebagai berikut:

S (Kekuatan)	Angkatan Muda (Genmels) yang mencapai 65% dari total seluruh demografi karyawan dalam Abipraya membuat kita percaya diri untuk menghadapi persaingan. Namun teap harus Prudent, selalu mengedepankan kehati-hatian. Kompetensi, masih jadi andalan untuk terus di tingkatkan dengan pendekata strategi baru. Bagi Abipraya Proyek Negara masih menjadi salah satu segment pasar yang terus di kelola. Namun disamping itu diversifikasi terus dilakukan dengan tetap mengelola pasar swasta yang terus tumbuh.
W (Kelemahan)	Tanpa harus takut untuk menghadapi kelemahan diri sendiri, namun sikap disiplin harus terus di pacu. Agar kepatuhan terhadap semua tata kelola dapat dijalankan. Sebagai generasi muda harus dibekali dengan pelatihan kedisiplinan, agar Tidak Comply, ketidak patuhan berubah menjadi kesempatan. Agar Tidak Minim Update, tentang perkembangan terkini harus terus mau belajar kepada siapa saja, Kompetensi yang masih rendah, terus ditingkatka, dan hasil-hasil Inovasi tidak tercatat, untuk di lakukan langkah koreksi dan dicatatkan dalam bentuk pengetahuan yang dapat dibagikan (Knowledge Management)
O (Kesempatan)	Memiliki Naluri bisnis yang tajam, dgabung dengan Pengembangan SDM strategis, dikuti dengan Perubahan Core Kompetensi, agar dapat terjadi Diversifikasi produk, membuat peluang bisnis makin berkembang. Namun hal itu akan dibayangi hasik negative jika kita memperhatikan apa yang menjadi ancaman bisnis kita kedepan (5-10 tahun)
T (Ancaman)	Ancaman paling mendasar adalah Kerugian, Tldak dapat order, Kalah bersaing, Bisnis Decline. Jika hal ini tidak di mitigasi dan di MONEV, maka bisnis tidak akan sustain. Oleh karena langkah Analisa harus di lanjutkan dengan mengidentifikasi hal apa yang harus segera di perbaiki.



Matrik TOWS dapat membantu Anda dalam mengidentifikasi strategi yang tepat untuk melakukan langkah perbaikan. TOWS akan menghasilkan alternatif strategi yang bisa kita pilih. Sebagai berikut:

		S	<ul style="list-style-type: none"> 1. Prudent 2. Kompetensi 3. Angkatan Muda 4. Proyek Negara 	W	<ul style="list-style-type: none"> 1. Tidak Comply 2. Minim Update 3. Kompetensi rendah 4. Inovasi tidak tercatat tercatat
O	<ul style="list-style-type: none"> 1. Naluri bisnis tajam 2. PSDM 3. Perubahan Cor Comp 4. Diversifikasi 		<ul style="list-style-type: none"> 1. Peluang bisnis, relasi dan mitra baru 2. Update teknologi baru 3. Devesifikasi kompetensi 4. Proyek High tech 		<ul style="list-style-type: none"> 1. Harus cerdas berfikir dan bertindak 2. Terus mengasah kompetensi 3. Diversifikasi produk 4. Mengembangkan knowledge baru
T	<ul style="list-style-type: none"> 1. Kerugian 2. Tidak dapat order 3. Kalah bersaing 4. Bisnis Decline 		<ul style="list-style-type: none"> 1. Monev 2. Mengikuti trend teknologi terkini (update) 3. Pembekalan kepada Angkatan kerja muda 4. Menjalin kemitraan strategis 		<ul style="list-style-type: none"> 1. Memahami aspek GCG 2. Mengukur pelanggan 3. Peningkatan kompetensi 4. Deversifikasi produk

PEMILIHAN STRATEGI

NO	IMPLEMENTASI STRATEGIS	ASPEK	KETERANGAN
1.	Peluang bisnis, relasi dan mitra baru	MARKETING	Custoer Segment, CRM dan Business Chanel
2.	Menjalin kemitraan strategis	MARKETING	
3.	Mengukur pelanggan	MARKETING	
4.	Diversifikasi produk	MARKETING	
5.	Update teknologi baru	OPERASI	Key Resource
6.	Deversifikasi kompetensi	OPERASI/ HC	
7.	Mengembangkan knowledge baru	OPERASI/ HC	
8.	Memahami aspek GCG	SEKPER	Key Partner
9.	Cerdas berfikir dan bertindak	OPERASI	Key Partner
10.	Pembekalan kepada Angkatan kerja muda	HC	Key Resource
11.	Monitoring & Evaluasi	ALL	

Jika dilihat dari matrik TOWS diatas, hal utama yang perlu kita perbaiki adalah aspek marketing, yang meliputi antara lain:

1. Customer Segment: Peluang bisnis, Diversifikasi produk;
2. Business Chanel: Menjalin kemitraan strategis;
3. Customer Relations Management: Mengukur pelanggan, relasi dan mitra baru.

Untuk lebih mempertajam aspek tersebut harus dibuatkan rencan aksinya. Agar siapa yang bertanggung jawab, dan kapan pelaksanaan dan waktu selesai dapat terukur. Jangan lupa selalu melakukan monitoring dan evaluasi dalam setiap kegiatan agar bisa ditindak lanjuti. 📌



ASSESSMENT KPKU BRANTAS ABIPRAYA

Oleh: Atria Dea Prawesti

PT Brantas Abipraya (Persero) mengadakan assesment Kriteria Penilaian Kerja Unggul (KPKU) yang dibuka dari tanggal 29 April 2019 di kantor pusat Abipraya, Cawang-Jakarta dengan dihadiri lengkap oleh Direksi Abipraya yaitu Bambang E. Marsono, Direktur Utama, Syarif selaku Direktur Operasi I, Widyo Praseno selaku Direktur Operasi II dan Suradi selaku Direktur Keuangan dan SDM, jajaran Eselon I dan Eselon II serta Tim Asesor KPKU dan selesai pada 3 Mei 2019.

Tim Asesor Brantas Abipraya diketuai oleh Tipluk Teguh Rahayu (ex PT Sucofindo) dengan anggota Andi Eko Kristus (ex PT Inti), Hadi Suroso (PT Pal Indonesia), Aries Zuswana (PT Brantas Abipraya) dan Maruji Ranta (PT Brantas Abipraya).

"Kami telah menerapkan KPKU dari tahun ke tahun dengan tren peningkatan skor yang terus tumbuh lebih unggul dari tahun sebelumnya. Semoga tahun ini dengan inovasi dan *improvement* yang telah dilakukan dapat

membuahkan skor yang lebih baik lagi di tahun ini," kata Bambang E. Marsono selaku Direktur Utama Abipraya pada saat *Opening Assesment KPKU* (29/4).

Pada kegiatan yang berlangsung selama lima hari ini, para asesor juga berkesempatan menyambangi Bendungan Ciawi pada Rabu (1/5) lalu. Bendungan tipe Dry Dam garapan Brantas Abipraya tersebut dibangun pada lahan seluas 78,35 hektar. Bendungan yang memiliki kapasitas sebesar 6,05 juta meter kubik ini diharapkan dapat mengurangi debit banjir sebesar 111,75 meter kubik per detik.

Assesment ini dilakukan dengan latar belakang kinerja unggul yaitu tuntutan bagi *world class company*, meningkatkan kemampuan dan daya saing Perusahaan serta pengelolaan dan pengendalian Kinerja Perusahaan. Adapun hal ini bertujuan untuk memotret kinerja organisasi secara holistik dari sisi proses maupun hasil dan memberikan umpan balik yang dapat ditindaklanjuti bagi peningkatan kinerja organisasi.

Lebih lanjut lagi, Bambang berharap pelaksanaan *assesment* yang dimulai 29 April hingga 3 Mei 2019 ini dapat berjalan dengan lancar sehingga Brantas Abipraya dapat mengantongi hasil yang lebih baik. 📧



WARNA-WARNI RUSUN ASN BESUTAN ABIPRAYA

Oleh: Atria Dea Prawesti

PT Brantas Abipraya (Persero), perusahaan kontraktor milik negara ini membesut Rumah Susun BPJN X bagi aparatur sipil negara (ASN) Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR) di Kupang, Nusa Tenggara Timur. Dirancang elok dengan cat warna-warni, rusun tiga lantai ini tampak menarik.


Pada 24 April 2019 Widyo Praseno menyampaikan tanggapannya tentang Rusun ASN di Kupang. "Ini lah salah satu komitmen kami dalam menyukseskan program Satu Juta Rumah yang dicanangkan pemerintah. Hunian ini memiliki 35 unit dan mampu menampung 35 kepala keluarga di dalamnya dengan tipe bangunan 45," ujar Widyo Praseno selaku Direktur Operasi II Brantas Abipraya.

Menambah kenyamanan para penghuninya, hunian vertikal ini pun telah dilengkapi dengan mebel serta prasarana dan sarana umum (P S U).

Widyo Praseno menambahkan, pembangunan tempat tinggal bertingkat ini tak hanya diperuntukkan bagi ASN dan masyarakat berpenghasilan rendah (MBR), namun juga untuk mahasiswa dan santri di pondok pesantren. Mengukuhkan komitmennya dalam membangun negeri, General Manager Divisi Operasi I, Mustafa Nahdi Brantas Abipraya mengatakan bahwa selain membangun Rusun BPJN ini, Abipraya juga telah merampungkan Rusun Modern Internasional Dea Malela di Sumbawa, Nusa Tenggara Barat dengan tipe barak tiga lantai.

"Suatu kebanggaan bagi kami, diberikan kepercayaan dalam pembangunan Rumah Susun Sewa Wilayah Nusa Tenggara Barat dan Timur. Lokasinya tersebar di delapan titik yaitu Lombok Barat, Lombok Timur, Sumbawa, Bima, Sikka, Kupang, Timor Tengah Utara dan Rote," ujar Widyo Praseno.

Di Jakarta, peletakan batu pertama untuk pembangunan Rusun Tingkat Tinggi Pasukan Pengamanan Presiden (Paspampres) pun telah dilakukan oleh Abipraya pada Februari 2019 lalu. BUMN kontraktor yang aktif dalam mendukung program Nawa Cita ini melengkapi hunian vertikal Paspampres bertingkat 10 lantai dengan ditambah 1 lantai semi basement dan 1 Helipad ini dibangun di atas lahan seluas 5608 m². Luas bangunan tingkat 18.327 m² ini dibangun selama 12 bulan waktu pelaksanaan dengan target selesai Desember 2019.

"Proyek ini pun menjadi bukti keseriusan kami dalam menyokong percepatan realisasi Program Sejuta Rumah dan semoga dapat memenuhi kebutuhan hunian bagi masyarakat Indonesia. Kami pun sangat serius dalam seluruh pembangunan rusun, yaitu kesemuanya ditargetkan tepat waktu, mutu, biaya dan tentunya *zero accident*," tutup Mustafa Nahdi. 





- Satyobudi Santoso, GM Divisi Operasi 3 Abipraya (kanan) menerima penganugerahan Quality Excellence Award atas Proyek CLFD Cikupa - Tangerang (6 Mei 2019).



- Penandatanganan Kontrak Proyek Mix Used Simatupang oleh Mustafa Nahdi, GM Divisi Operasi I Abipraya. (30 April 2019).



Brantas Abipraya dengan BUMN Konstruksi lainnya berpartisipasi dalam Indobuild Tech, Jakarta. (21-24 Maret 2019).



Direktur Operasi II, Widyo Praseno bersama Abipraya Millennials ikut meriahkan HUT Kementerian BUMN di Semarang. 13 April 2019.



Sharing Session dari Direktur Utama Abipraya, Bambang E. Marsono dalam Pelatihan Pra Purna Bhakti di Amanuba Resort Bogor, 1 Maret 2019.



Suradi, Direktur Keuangan dan SDM bersama Syarif, Direktur Operasi | Abipraya berpose bersama Millennials Abipraya Surabaya di Kemeriahan HUT Kementerian BUMN di Sidoarjo. 7 April 2019.



Executive Development Program bagi Pejabat BOD-1 dan 2 di PPM, 9 Mei 2019.



Pelatihan Standarisasi Metode Pelaksanaan dan Penggunaan Software BIM dan Peluncuran Bank Data Pelaksanaan Gedung Versi 1.0 (7 Mei 2019).



DONOR DARAH PEDULI KEMANUSIAAN

Oleh: Atria Dea Prawesti

Sebagai bentuk kepedulian pada sesama, PT Brantas Abipraya (Persero) kembali menyelenggarakan kegiatan donor darah dengan tema, Setetes Darahmu, untuk Sesama. Dengan menggandeng Palang Merah Indonesia-Jakarta Utara, aksi ini diadakan di Gedung Brantas Abipraya yang berlokasi di Cawang, Jakarta Timur.

Kegiatan yang digelar pada 11 April 2019 ini dibuka oleh Widyo Praseno selaku Direktur Operasi 2 Brantas Abipraya, kegiatan ini pun berhasil memperoleh 130 kantong darah dari total 163 peserta donor yang mendaftar.


"Kami mengundang para Insan Abipraya di Kantor Pusat dan yang berada di proyek-proyek sekitar Jabodetabek untuk berpartisipasi. Selain itu juga kami mengajak warga sekitar dan para pekerja di perkantoran sekitar Cawang," ujar Widyo Praseno.

Widyo Praseno menambahkan, aksi kemanusiaan ini bersama-sama dilakukan dengan tulus ikhlas untuk sesama tanpa membeda-bedakan keyakinan politik atau partai, warna kulit, tingkat pendidikan, tingkat sosial, agama dan

perbedaan-perbedaan yang lainnya. Tujuan pendonor darah hanya satu, yaitu menyelamatkan jiwa orang lain. Acara yang dimulai pada pukul 09.00 hingga 12.00 siang ini diharapkan nantinya dapat membantu stok darah di PMI selama bulan Ramadan.

Chandra Wanadri, salah satu Insan Abipraya yang menjadi salah satu peserta donor darah mengatakan bahwa sebagai kaum milenial tak banyak peranan yang dapat diberikan kepada masyarakat, ini adalah salah satunya. Chandra sudah sering berpartisipasi dalam kegiatan donor darah dan dirasa hal ini harus dilakukan rutin karena selain dapat membantu sesama juga banyak manfaatnya untuk kesehatan.

Keuntungan diri yang dapat diperoleh dari mendonorkan darah untuk kesehatan diantaranya adalah menurunkan risiko kanker, membakar kalori, menghilangkan jerawat, dan tentunya pada kegiatan ini Abipraya telah menyiapkan souvenir menarik dan cek kesehatan gratis seperti gula darah, kolesterol dan kulit wajah.

"Melalui kegiatan donor darah ini, saya mengharapkan adanya semangat dan kesadaran dalam diri kita masing-masing akan pentingnya persaudaraan dan saling tolong-menolong antar sesama manusia. Semoga melalui kegiatan ini, kita menjadi semakin peka dan semakin peduli akan penderitaan sesama yang membutuhkan," pungkas Widyo Praseno. 

INTIP DESA BINAAN ABIPRAYA DI LEGOK

Oleh: Atria Dea Prawesti

Lahan gundul seluas lima hektar di Kampung Legok Banteng, Cijayanti, Bogor, Jawa Barat kini sudah menghijau. Sebanyak 12.500 batang pohon sengon ditanam oleh PT Brantas Abipraya (Persero) tepat setahun yang lalu. Penanaman sengon di Kampung Legok Banteng ini merupakan bagian dari program Abipraya Peduli. Sebelumnya, Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang konstruksi ini didampingi Yayasan Hutan Lestari Indonesia (YLHI) telah menanam 5.000 pohon di kawasan Puncak, serta 5.000 pohon lainnya di hulu Sungai Ciliwung.



Manager Sekretariat dan Humas PT Brantas Abipraya (Persero) Rudi Pudianto mengatakan perkebunan sengon tersebut didanai dari program Corporate Social Responsibility (CSR) serta Bina Lingkungan dari Brantas Abipraya. “Tujuannya ialah untuk menjaga agar tidak terjadi erosi, sekaligus mencegah banjir dan longsor,” ujar Rudi.

Abipraya Peduli Hadirkan Pustaka Mini untuk Perluas Wawasan Brantas Abipraya juga menjadikan kebun sengon tersebut sebagai tempat beraktivitas warga, bahkan berwisata. Fasilitas berupa perpustakaan mini dengan 500 buku bacaan juga dibangun di tengah kebun. Dibangun Desember 2018 lalu, diharapkan taman bacaan ini dapat dimanfaatkan anak-anak setempat untuk memperluas wawasannya.

Berlokasi di tengah-tengah lahan kebun Sengon, taman bacaan tersebut diperuntukkan bagi anak-anak Kampung Legok Banteng. Rudi menambahkan bahwa taman bacaan ini dibangun supaya ada kesinambungan dengan masyarakat di sini, terutama anak-anak. Tujuannya agar anak-anak di sini mempunyai tempat bermain bernuansa pendidikan. Menambah keceriaan anak-anak, Abipraya juga telah bersinergi dengan sesama BUMN, Balai Pustaka dalam penyediaan buku bacaan.

Kukuhkan Komitmen Selalu Hadir untuk Negeri, Abipraya Percantik Sarana Ibadah di Legok Banteng. Abipraya juga selalu aktif menggelar kegiatan Jumat Berkah setiap dua minggu sekali, tepat pada 3 Mei lalu dalam kunjungannya ke Legok Abipraya melakukan penyerahan bantuan untuk masjid yang berada di Desa Cijayanti, Babakan Madang.

Bantuan berupa karpet berukuran 144 meter persegi, dua buah jam dinding, 20 bola lampu, serta 10 Al-Qur’an. Rudi mengatakan, bantuan yang disalurkan lewat Abipraya Peduli tersebut bertujuan mempererat silaturahmi antara Brantas Abipraya dengan warga Legok Banteng. “Di mana masjid tersebut bersebelahan dengan desa binaan kami, tempat kami menanam tanaman Sengon,” ujarnya memungkasi. ■



Sumber foto: Istimewa

MEMBELI PROPERTI DENGAN UANG ORANG LAIN

Oleh: Ikbal Yuhendra

Konon ada dua persamaan orang-orang kaya di seluruh dunia. Pertama, mereka memiliki integritas, dan kedua, mereka memiliki properti. Properti adalah kata yang seksi di benak dan pikiran orang kaya di seluruh dunia. Menurut Ongky Hojanto seorang penulis dan motivator dalam bukunya yang berjudul “Financial Revolution in Action” akan memberi Anda cara membeli properti dengan uang orang lain yang secara pribadi sudah dipraktikkan dan dibuktikan kedahsyatannya.

Ada sepuluh keuntungan berinvestasi di properti. (Sumber: Properti Moderat karya Benny Lo.)

1. Nilai investasi yang selalu naik

Apakah Anda pernah mendengar harga tanah saat ini turun jika dibandingkan beberapa tahun lalu, saat pertama kali tanah tersebut dijual? Setelah krisis ekonomi pada tahun 1997 mereda, nilai properti langsung melonjak tajam. Jadi, kenaikan nilai properti selalu lebih tinggi dari inflasi.

2. Anda tidak harus membayar semuanya

Jika Anda ingin membeli properti senilai 200 juta rupiah, apakah Anda harus mempunyai dana tunai sebanyak itu? Tentu saja tidak! Anda cukup menyediakan dana 10% (10 juta rupiah) atau 20% (20 juta rupiah).

Kekurangannya dapat Anda peroleh melalui lembaga keuangan (bank). Dengan cara dan strategi tertentu, Anda bahkan dapat menggunakan dana dari pihak lain untuk membayar DP (*down payment*) dan Anda tetap dapat memiliki properti tersebut.

3. Kontrol sepenuhnya ada di tangan Anda

Apakah Anda dapat mengontrol harga saham, obligasi, reksa dana, atau aset surat berharga lainnya? Dengan instrumen properti, Anda dapat menentukan harga jual properti dan mengaturnya sendiri, dapat dinaikkan dan diturunkan dalam kondisi tertentu. Yang sangat berbeda dengan bisnis lainnya, properti dapat menghasilkan uang secara terus menerus tanpa harus dijual, yaitu dengan cara disewakan.

4. Untung saat membeli

Anda pasti bingung membaca judul di atas dan bertanya: "Mana ada bisnis yang untung saat membeli? Jelas-jelas membeli itu mengeluarkan uang atau mengurangi penghasilan." Berikut ilustrasi sederhana: harga pasar suatu properti senilai 100 juta rupiah, sedangkan NJOP-nya (nilai jual objek pajak) senilai 80 juta rupiah. Namun, karena penjual sangat memerlukan uang kontan, properti tersebut dijual kepada Anda seharga 70 juta rupiah. Berarti dari "nilai buku" pada saat membeli Anda sudah mengantongi keuntungan 30 juta rupiah. Di bisnis lain, keuntungan baru diperoleh setelah beberapa bulan ke depan.

5. Nilai aset bertambah dengan modal minimal

Nilai properti dapat ditingkatkan dengan cara-cara sederhana, misalnya properti yang sudah kusam dapat dicat ulang. Dengan begitu, Anda sudah dapat meningkatkan nilai jualnya.

6. Memperoleh uang tanpa menjual

Mendapatkan uang tanpa menjual properti dapat dilakukan dengan cara pendanaan kembali. Anda cukup mengundang pihak *appraisal* (taksasi) – penilai properti – untuk menilai kembali berapa harga properti saat ini. Hasil kenaikan penilaian itu dapat Anda gunakan untuk memperoleh pinjaman lebih banyak sehingga Anda memperoleh dana segar guna membeli properti berikutnya.

7. Dua keuntungan sekaligus

- Capital gain* : selisih harga saat ini dan harga saat membeli.
- Cash flow* : penghasilan yang diberikan properti tersebut (disewakan atau isnis di atasnya).

8. Menghemat waktu

Bisnis properti tidak memerlukan kehadiran Anda



Sumber foto: Istimewa

setiap hari untuk mengontrolnya. Misalnya, Anda memiliki properti sewa maka Anda hanya perlu setahun sekali meninjau properti sekaligus menagih uang sewa tahunan dari penyewa. Atau jika Anda memiliki rumah kos, Anda cukup mempekerjakan orang untuk mengontrol rutinitas harian pengguna kos atau mendatangi tempat kos sebulan sekali untuk menerima pembayaran dari anak kos.

9. Mudah dijamin ke bank

Menurut Anda, jika Anda memerlukan dana pinjaman dan mengajukan permohonan ke bank, jaminan jenis apa yang diminta oleh pihak bank? Tentu saja, properti jaminannya. Pihak bank sangat paham risiko investasi properti jauh lebih rendah dibandingkan beragam jenis investasi lainnya. Hal ini dapat dibuktikan dengan rendahnya suku bunga pinjaman KPR dibandingkan suku bunga kredit lainnya.

10. Sarana tercepat mengumpulkan aset

Misalkan Anda punya uang tunai sebesar 200 juta rupiah. Menurut Anda, kira-kira berapa banyak properti yang dapat Anda beli? Jika pihak bank memperbolehkan cukup membayar 20% sebagai *down payment* dari total harga properti, untuk properti dengan nilai 500 juta rupiah Anda cukup membayar 100 juta rupiah. Jadi, dengan uang Anda yang sebesar 200 juta rupiah tersebut, Anda dapat memperoleh dua unit properti senilai 1 miliar rupiah (dengan harga masing-masing 500 juta rupiah). Atau Anda dapat memiliki sepuluh unit dengan harga properti 100 juta rupiah per unit hanya dengan uang 200 juta rupiah. Masih banyak kemungkinan lain. Semuanya tergantung kemampuan Anda dalam menganalisis situasi, kondisi, dan lokasi suatu properti.

Selamat berinvestasi properti! 🏠

5 TOL DI ATAS AIR TERPANJANG DI DUNIA

Oleh: N Aris Rianto

Tahukah Anda, bahwa Bali Mandara merupakan tol di atas air pertama di Indonesia. Tak hanya pertama di Indonesia, ternyata juga menjadi salah satu jalan tol di atas air terpanjang di dunia. Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (Kementerian PUPR), melalui akun resmi Instagram-nya, @kemenpupr, menyebutkan, Bali Mandara merupakan tol atas air terpanjang ke-5 di dunia. Berikut 5 jalan tol atas air terpanjang di dunia:

1. Jiaozhou Bay, China

Jiaozhou Bay yang memiliki panjang 42 kilometer ini dibuka pada 30 Juni 2011 setelah masa pembangunan selama 4 tahun, dengan biaya 1,5 miliar dollar AS. Jembatan ini menghubungkan Kota Qingdao dan Pulau Huangdao melalui Teluk Jiaozhou. Mereka yang melintasi jalan ini membutuhkan waktu selama 30 menit dari ujung ke ujungnya. Setiap harinya, jalan tol yang ditopang 5.000 penyangga ini telah dilewati oleh 30.000 kendaraan. Jembatan ini memecahkan Guinness World Records sebagai jembatan terpanjang di dunia yang melintasi air.



Sumber foto: Istimewa



2. Lake Pontchartrain Causeway, Amerika Serikat

Jembatan yang biasa dikenal dengan The Causeway ini dibuka pada tahun 1956. Panjangnya 38,4 kilometer dengan biaya 30,7 dollar AS. Lokasinya di atas Danau Pontchartrain, Louisiana, Amerika Serikat. Jembatan ini menghubungkan Metairie di sebelah selatan dan Mandeville di sebelah utara. Setiap hari, rata-rata jumlah kendaraan yang melintas sebanyak 43.000. Sejak 1969, jembatan ini memegang rekor sebagai jembatan terpanjang di dunia yang ada di atas air. Pada 2011, posisinya digeser Jiaozhou Bay pada 2011.

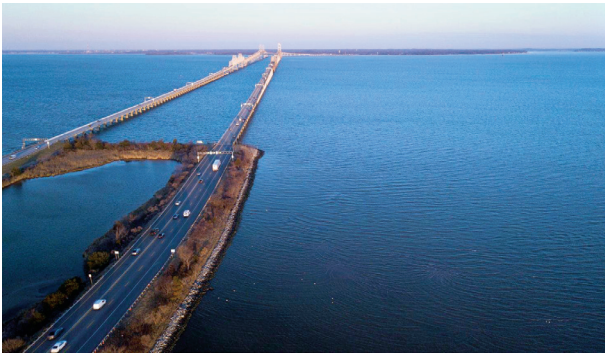


Sumber foto: Istimewa



3. Chesapeake Bay, Amerika Serikat

Jalan tol ini awalnya hanya sepanjang 6,9 kilometer. Kemudian, pada tahun 1973, pembangunannya diperpanjang hingga saat ini memiliki panjang 24,140 kilometer. Jalan tol yang telah ada sejak 1952 ini



Sumber foto: Istimewa



terbentang di atas teluk yang berhadapan langsung dengan Samudera Atlantik dari Maryland di utara dan Virginia di bagian selatan.

4. Jalan Tol Penang, Malaysia

Jalan tol Penang merupakan jalan tol dua arah yang menghubungkan Bayan Lepas Pulang Penang dan



Sumber foto: Istimewa



Seberang Prai daratan di Semenanjung Malaysia. Dengan dibukanya jalan tol sepanjang 13,5 kilometer ini, kedua tempat yang sebelumnya hanya bisa dijangkau dengan kapal, kini bisa diakses dengan menggunakan kendaraan pribadi.

5. Jalan Tol Bali Mandara, Indonesia

Kata "Mandara" pada "Bali Mandara" merupakan singkatan dari maju, aman, damai, dan sejahtera. Jalan tol ini menghubungkan segitiga emas (triangle connection) Ngurah Rai Tuban, Pelabuhan Benoa, dan juga kawasan Nusa Dua. Panjang tol Bali Mandara, yang diresmikan pada 2013, adalah 12,7 kilometer. Bali Mandara dibangun untuk mengurangi kepadatan lalu lintas yang selama ini terpusat di Bali Selatan. Saat ini, wisatawan dari bandara dapat menuju berbagai sudut keramaian di Bali dengan menggunakan jalur tol di atas air ini dan terhindar dari kemacetan.



Sumber foto: Istimewa

Menelan biaya Rp 2.4 triliun, proyek ini rampung setelah melewati 14 bulan masa pengerjaan. Proyek jalan tol ini terbagi dalam 4 paket dan dikerjakan oleh 3 kontraktor tanah air yakni Adi Karya, Waskita Karya, dan Utama Karya. Tol Bali Mandara diresmikan oleh Presiden Susilo Bambang Yudhoyono pada 23 September 2013. 📍

(Sumber: <https://properti.kompas.com>).

“BAL-BALAN” ITU ASYIK DAN KEREN

Masyarakat di pulau Jawa, khususnya dari wilayah Jawa Tengah dan Timur, sepak bola atau futsal acapkali disebut “bal-balan”. Penyebutan tersebut diambil dari kata bal yang berarti bola. Sehingga jadilah “bal-balan”.

Siapa sih yang ngga tahu olahraga “bal-balan” ini? Atau yang maksudnya adalah sepak bola dan futsal. Barangkali para pembaca juga punya kan tim sepakbola/futsal favoritnya, punya pemain idola yang mainnya jago, *skill*-nya ok, *mister champions*, atau kalau buat para kaum hawa, pastilah diidolakan yang ganteng ya.

Nah, di lingkungan Abipraya pun, ada atlit-atlit “bal-balan” juga lho? Meski bukan profesional, namun jangan tanyakan semangatnya. Setidaknya mereka punya wadah penyaluran semangat tersebut.

Buat kita para pegawai *wabil* khusus Insan Abipraya, penyaluran hobi yang mulia ini penting, pastinya bukan untuk jadi atlit profesional tapi untuk alasan kesehatan dan kebugaran jasmani kita semua. Paling tidak supaya badan yang awalnya pegel-pegel jadi *fresh*, sehingga kerja jadi semangat lagi. Kalau sudah hobi, umumnya, mereka mau

ditempatkan di proyek/unit kerja/unit bisnis manapun pasti olahraganya sepakbola atau futsal.

“Bal-balan” ala Insan Abipraya juga bukan semata menyehatkan dan menyegarkan jasmani, sebab, kalau sudah kumpul di lapangan para “pecinta bal-balan” ini bisa bergurau, bercanda, berbincang, bercengkerama, membahas gosip,





info, kabar burung, kabar angin apalah tentang perusahaan kita yang tercinta ini. Jadi asyik kan “bal-bal an” di Abipraya? Itu baru di lapangan, belum lagi di *social media*.

Yap, *social media* memang ramai. Tapi kalo di sini bukan membahas yang sudah dibahas di atas atau bahas main kalian bagus, kacau, berantakan, rapi, kalau di *social media*, isinya mengejek tim favorit satu sama lain *hehehe* (tapi sekedar bercanda ya!) dan yang terpenting wadah untuk *sharing* foto dengan alasan biar keren dan eksis.

Ohya, sepakbola / futsal itu olahraga yang identik dengan persaingan dan kompetisi. Tentang bagaimana caranya bisa menang dengan bermain cantik dengan taktik dan strategi yang ampuh. Tentang bermain keras tapi bukan kasar dan tetap menghormati lawan kita apapun hasil yang diperoleh. Analogi permainan tersebut adalah hikmah yang bisa kita ambil dan terapkan ketika bekerja.

Ngomong-ngomong kompetisi, kalau tidak bisa menjadi atlit profesional, kenapa *ngga* menjadi atlit perusahaan *hehehe* (yang penting sama-sama atlit *yessss*). Kan selain sehat jadi atlit pula (kesempaan juga kan mimpinya).

Ke depan olahraga ini insyaa Allah bisa jadi *branding* perusahaan seperti pergerakan perusahaan lainnya di bidang sepakbola/futsal ini, karena banyak instansi/

perusahaan yang mempertandingkan olahraga ini secara reguler tiap tahunnya. Alhamdulillah selama 2 tahun ini (2018 dan 2019) Abipraya berhasil membawa pulang 4 piala dari 3 *event* berbeda antar perusahaan (sebelumnya nihil bro/sis). Semoga di waktu yang akan datang piala akan terus bertambah. Ayo, kita penuh lemari piala lantai 6 Kantor Pusat PT. Brantas Abipraya dengan piala-piala sepakbola/futsal!

Sebelum memungkasi laporan ini, perlu dingat bahwa sepakbola/futsal ini milik semuanya, semua usia, semua jabatan, semua golongan, jadi jangan sungkan dan jangan malu untuk datang. Salam olahraga! 📧



Sumber foto: Istimewa

TETAP SEHAT DI HARI RAYA IDHUL FITRI

Oleh: Veni Kusumandari

Nggak kerasa bulan puasa berakhir ya. Di Hari Raya Idul Fitri, banyak hal yang harus dibatasi dan dijaga demi kesehatan. Karena makanan saat Hari Raya sangat menggugah selera sekaligus sumber dari lemak berlebih. Nah, saatnya yuk pilih-pilih menu dan perhatikan caranya agar tetap sehat!

Batasi Porsi Makan

Hidangan opor ayam, rendang daging, dan sayur ketupat memang nggak bisa dihindari! Tapi kalau dimakan dengan porsi berlebih bisa membuat tubuh kamu nggak sehat loh. Cobalah makan dengan porsi sedikit dan tidak kalap mata.

Jangan Lupa Sayur dan Buah

Imbangi makanan berlemak dan bersantan dengan mengonsumsi sayur serta buah. Kedua makanan ini kaya akan serat sehingga dapat mengimbangi kolesterol dalam tubuh, juga dapat melancarkan sistem pencernaan.

Kurangi Minuman Manis

Hindari terlalu banyak minum soft drink atau minuman manis. Perbanyak air putih sebagai penetralisir makanan bersantan di dalam tubuh.

Jangan Kalap Lih.at Kue Lebaran

Rata-rata kue-kue dan snack khas Lebaran mengandung

gula, lemak, karbohidrat, dan kalori tinggi. Dengan membatasi konsumsi makanan jenis ini, kadar gula darah dapat terkontrol dengan baik.

Ganti Cara Masak

Daripada menggunakan minyak biasa atau mentega, pilihlah minyak zaitun. Hidangkan juga makanan yang diolah dengan cara direbus, kukus, atau dibakar tanpa minyak.

Konsumsi Penawar Lemak

Jus jeruk atau kopi hitam adalah minuman yang dapat menetralkan lemak di dalam tubuh. Kedua minuman tersebut dapat kamu konsumsi setelah kamu menikmati aneka makanan yang kaya lemak.

Terus Aktif Bergerak

Setelah makan, jangan langsung tidur atau bermalasan. Lakukan aktivitas ringan seperti berjalan-jalan kecil, main dengan keponakan, atau bantu merapikan meja makan. Aktivitas ringan seperti ini sangat bermanfaat untuk membakar kalori di dalam tubuh.

Dengan menerapkan ketujuh tips di atas, perayaan Lebaran kamu akan terasa lebih sehat dan jauh dari penyakit-penyakit yang mengincar. Selamat merayakan Hari Raya Idul Fitri! 🍴

(Sumber: <https://pintaria.com/blog/cara-agar-tetap-sehat-di-hari-ray-idul-fitri>)

THE BASIS OF CLAIMS

Oleh: Dwi Adi Sunarko

Dalam dunia konstruksi, Klaim seringkali dinilai sebagai 'kata haram', hal ini karena pada umumnya klaim selalu berujung pada biaya tambahan. Walaupun demikian Klaim terhadap waktu dan uang mau tidak mau sudah menjadi corak kesatuan ciri dari setiap proyek konstruksi. Terdapat dua jenis klaim, yaitu; justified dan unjustified. Mari simak bersama!

Mengenal *A Justified Claim*, istilah ini adalah klaim yang dibuat sesuai ketentuan kontrak atau berdasarkan hukum umum. *An Unjustified Claim* adalah klaim yang tidak sesuai dengan ketentuan kontrak atau yang tidak memenuhi kriteria untuk klaim hukum umum. Tidak ada yang salah dengan *Justified Claim* karena sebagian besar Standard Form Contracts secara khusus memberikan hak kepada Kontraktor untuk mengajukan penggantian kerugian dan / atau biaya yang timbul sebagai akibat dari hal-hal tertentu yang ditentukan dalam kontrak, yang semuanya berada dalam kendali langsung dari Pemberi Kerja atau dari pihak yang harus menanggung tanggung jawab berdasarkan ketentuan kontrak dan peraturan.

An Unjustified Claim adalah klaim yang tidak dibenarkan karena merupakan hal yang tidak bisa di klaim, sehingga tidak ada pembenaran / pembahasan untuk klaim yang tidak dibenarkan.

Membuat klaim sangatlah mudah, tetapi hal tersebut tidak selalu mudah untuk dibuktikan. Kontraktor harus membuktikan klaimnya berdasarkan pada beberapa ketentuan tersurat atau tersirat dari kontrak atau aturan hukum yang berlaku. Klaim kontrak harus didasarkan pada fakta-fakta. Bukan hanya karena Kontraktor mengalami kerugian lalu lantas mencari-cari agar mendapatkan klaim dari Pemberi Kerja.

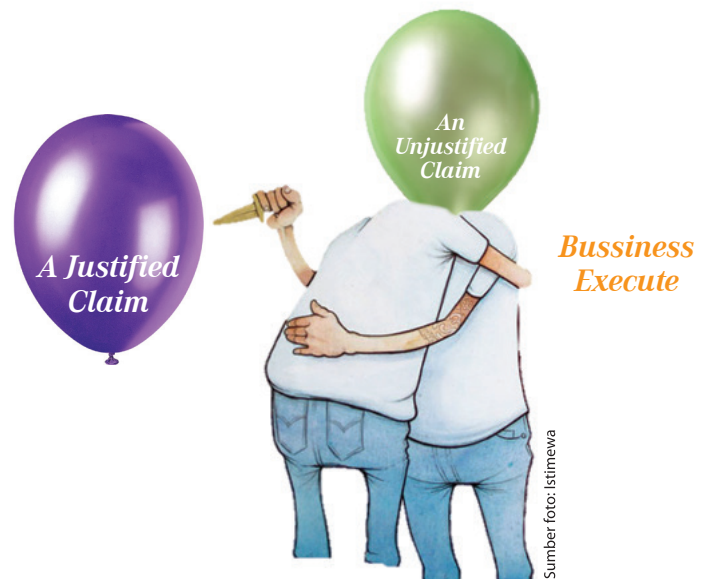
Kontraktor harus dapat menetapkan bahwa kerugian tersebut langsung berasal dari beberapa tindakan atau kelalaian Pemberi Kerja atau dari pihak yang bertanggung jawab berdasarkan ketentuan kontrak dan peraturan.


Perpanjangan waktu tidak dengan sendirinya memberikan Kontraktor atas hak untuk mendapatkan klaim uang (seperti terkait pada biaya umum) atas perpanjangan tersebut.

Secara umum, kesulitan pada pelaksanaan atau biaya tak terduga dalam menyelesaikan kontrak tidak memberikan hak kepada Kontraktor untuk menolak melakukan pekerjaan atau mengklaim pembayaran tambahan.

Pada satu kasus dimana Kontraktor mengalami kerugian di suatu kontrak *Lump Sum*, dimana terdapat perbedaan volume gambar yang lebih besar dari volume BoQ kontrak, ini adalah *An Unjustified Claim*. Namun ketika *An Unjustified Claim* ini diajukan dan berhasil, maka sejatinya pemberian tersebut bukan merupakan hasil dari *An Unjustified Claim*, karena pada dasarnya pemberian klaim harus berdasarkan adanya *A Justified Claim*.

Sehingga dalam contoh kasus tersebut, pemberi kerja mempunyai pertimbangan / perhitungan lain, bisa jadi karena mungkin terdapat *A Justified Claim* yang nilainya lebih besar tetapi gagal dipahami oleh Kontraktor, hal ini dapat terindikasi karena dalam pemberian penambahan uang tersebut Pemberi Kerja memberikan syarat, bahwa dengan penambahan ini maka Kontraktor tidak dibenarkan mengajukan klaim lagi atau tidak ada lagi *A Justified Claim*.



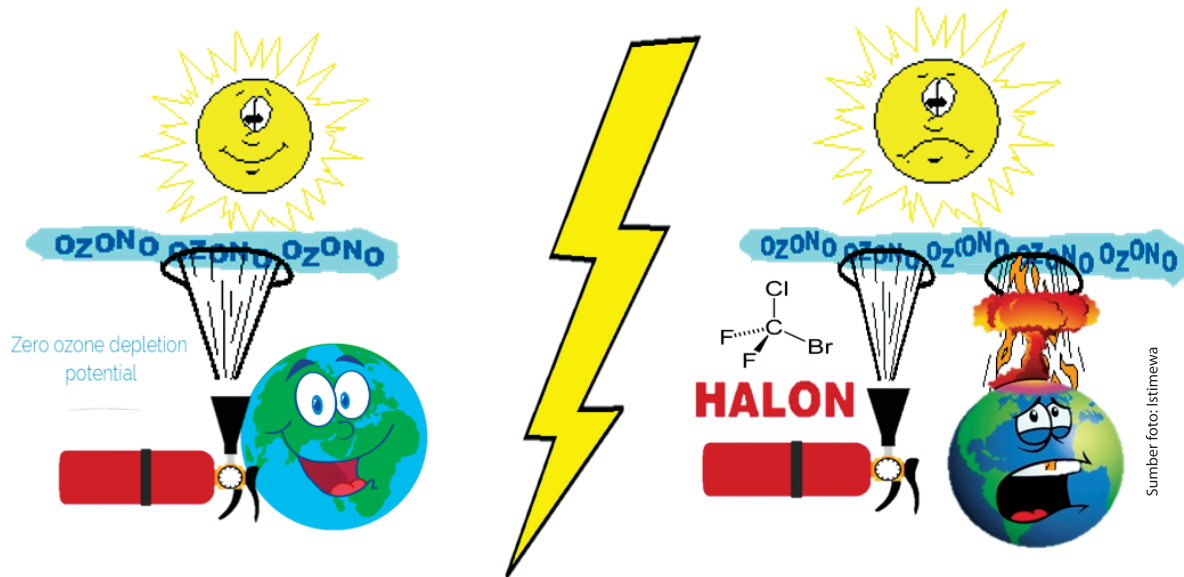
The Basis of Claims adalah pengetahuan yang membantah bahwa *An Unjustified Claim* dapat dilakukan / diajukan dan dapat berhasil. Maka dari itu memahami *The Basis of Claims* adalah sangat penting untuk kita sebagai basis ilmu dalam klaim sebelum berani berbicara masalah klaim lebih jauh lagi. 

(RUBRIK INI DISEDIAKAN BAGI PEMBACA YANG INGIN BERTANYA BERBAGAI HAL TERKAIT KONSTRUKSI).

PRASYARAT DAN MRC 3 BANGUNAN HIJAU

KRITERIA SUMBER DAN SIKLUS MATERIAL

Lapisan ozon adalah lapisan di atmosfer pada ketinggian 20–35 km di atas permukaan Bumi yang mengandung molekul-molekul ozon yang ditemukan pada tahun 1913 oleh fisikawan Prancis Charles Fabry dan Henri Buisson. Penipisan gas ozon pada lapisan stratosfer bumi disebut lubang ozon. Penipisan itu terjadi karena gas ozon terpecah dan terurai akibat zat-zat berbahaya yang lepas dari permukaan bumi. Ozon adalah perisai bagi kita terhadap sinar UV yang berbahaya, sehingga kita harus menjaganya.



Pada edisi kali ini, penulis ingin berbagi pengetahuan tentang Perangkat Penilaian Bangunan Hijau Untuk Bangunan Baru Versi 1.2.

Fundamental Refrigerant sebagai prasyarat untuk kriteria sumber dan siklus material yang mempunyai tujuan mencegah bahan dengan potensi merusak ozon yang tinggi. Tidak hanya tidak menggunakan CFC (Chloro Fluoro Carbon) sebagai refrigerant sebagai Prasyarat bangunan hijau pada kriteria sumber & siklus material, Tetapi Tidak Menggunakan Halon juga adalah Prasyarat untuk penilaian sumber dan siklus material (MRC).

Pada Teori Piramida Api, Api terbentuk dari tiga komponen yaitu pertama adalah bahan bakar (apa pun yang bisa terbakar), yang kedua adalah oksigen dan yang terakhir adalah sumber pengapian (panas tinggi dapat menyebabkan kebakaran bahkan tanpa percikan atau nyala api terbuka). Secara mudah, untuk menghentikan api, kita hanya perlu memisahkan tiga hal tersebut dan banyak orang mengira bahwa fungsi halon adalah untuk menggusur udara, namun Halon ternyata berfungsi dalam memisahkan komponen keempat yaitu rantai reaksi kimia (chemical chain reaction). Sehingga dalam penggunaan halon, masih terdapat udara yang cukup dalam proses evakuasi.

Halon adalah gas yang digunakan untuk bahan pemadam kebakaran. Pengguna halon terbesar adalah industri elektronik, halon digunakan dalam bidang militer (di kapal, pesawat dan tank), juga sebagai bahan pelindung yang melindungi dokumen sejarah yang rapuh bahkan sampai dengan perlindungan untuk mobil. Halon juga digunakan secara luas dalam produksi minyak, pembangkit tenaga listrik dan diperlukan pada pesawat penumpang komersial.

Refrigeran CFC, seperti yang ditemukan di kebanyakan kulkas dan di AC lama, telah diberi nilai 1 sebagai referensi untuk nilai bahan perusak ozon atau Ozone Depleting Potential (ODP). Halon memiliki nilai antara 10 dan 16, artinya memiliki potensi 10-16 kali lebih besar untuk menghancurkan lapisan ozon. Walaupun demikian, Faktanya, penggunaan Halon di seluruh dunia secara signifikan lebih sedikit daripada CFC, jadi meskipun lebih merusak lapisan ozon, tidak banyak Halon yang dilepaskan ke atmosfer.

Tidak menggunakan Halon sebagai gas pemadam kebakaran adalah prasyarat untuk kriteria sumber dan siklus

material, Namun jika tidak menggunakan Halon, lalu gas apa yang digunakan? Penggunaan gas selain Halon dengan nilai ODP yang tidak 0 (nol) seperti FIC-1311 dengan nilai 0.0001 maka sudah dapat memenuhi prasyarat, namun tidak memiliki point pada MRC 3.

MRC 3 adalah penilaian pada penggunaan bahan tidak mengandung bahan perusak ozon / BPO (Non ODS Usage) yang bertujuan agar menggunakan bahan yang tidak memiliki potensi merusak ozon, dengan point 2 nilai. Bahwa ketika penggunaan Halon digantikan dengan gas dengan nilai ODP sama dengan 0 (nol) maka berhak lulus pada prasyarat sekaligus mendapatkan nilai 2 untuk penilaian pada MRC 3.


Maka untuk menggunakan atau membeli alat pemadam kebakaran kita harus pastikan agar tidak lagi menggunakan halon. Saat ini sudah banyak pengganti halon, antara lain dengan menggunakan sistem kebakaran FM200 yang ramah lingkungan karena telah lolos uji ODP (Ozone Depletion Potential). 

Table 1. Generic Name, Trade Name dan Nilai ODP

Generic Name	Trade Name	ODP
Halon 1301	BTM	10
Halon 2402	-	6
Halon 1211	BCF	3
HCFC Blend A	NAF S-III	0.02
HCFC Blend B	Halotron 1	0.0098
HCFC-124	FE 24	0.02
HFC-23	FE 13	0
HFC-125	FE 25	0
HFC-227ea	FM 200	0
HFC-236fa	FE 36	0
FC-2-1-8	CEA 308	0
FC-3-1-10	CEA 410	0
FIC-1311	Triodide	0.0001
CO ₂	-	0

Sumber tabel: Scientific Assessment of Ozone Depletion: 1988 "World Meteorological Organization, Global Ozone Research and Monitoring Project-Report No. 44: 1988.

RAT TAHUN BUKU 2018

Pekan pertama Bulan Ramadhan, KKBA menggelar rapat tahunan. Pelaksanaan Rapat Anggota Tahunan (RAT) Koperasi Karyawan Brantas Abipraya (KKBA) untuk Tahun Buku 2018 berjalan lancar dan semakin bersemangat meningkatkan kesejahteraan anggota dan keluarga besar Abipraya.



Pada Hari Kamis tanggal 9 Mei 2019, bertempat di Ruang rapat besar Lt. 3 PT. Brantas Abipraya (Persero) KKBA menggelar RAT Tahun Buku 2018. Kegiatan tersebut dihadiri oleh Direktur Operasi 2 Widyo Praseno, Suku Dinas Koperasi Jaktim Panji, Pengurus & Pengawas KKBA serta Dewan Perwakilan Anggota (DPA) KKBA.

Koperasi Karyawan Brantas Abipraya (KKBA) didirikan berdasarkan Akte Notaris No: 14, tanggal 7 Nopember 2007. Memulai operasi pada awal tahun 2008 dan memiliki semangat sekaligus tujuan untuk meningkatkan

kesejahteraan anggota dan keluarganya. Jumlah anggota masih didominasi oleh karyawan PT. Brantas Abipraya (Persero) yang masih aktif dan menyebar di seluruh pelosok tanah air, baik yang berada di Proyek-Proyek maupun yang berada di Wilayah/Cabang.

Untuk memenuhi kebutuhan karyawan dan juga proyek, koperasi menyediakan berbagai kebutuhan seperti Simpan Pinjama Anggota, Sewa *Tower Crane & Total Station*, *Logistic Express*, *Ticketing*, *Rent Car*, *Coffee Corner* dan juga kebutuhan lainnya seperti dalam gambar.

MALUKU DAN EKSPLORASI KEINDAHANNYA

Oleh: Lutfi Kurniawan

Geliat potensi wisata domestik kian bergelora. Didukung era 4.0, destinasi wisata yang tersembunyi pun muncul ke publik melalui sejumlah akun media sosial para traveler. Indonesia juga kian nampak nyata pesonanya dan betapa indah menjelajah Nusantara. Apalagi pesona wisata Indonesia Timur yang masih asli dan menggoda untuk dijelajah keindahannya.

Indonesia dikenal sebagai salah satu negara kepulauan terbesar di dunia dengan jumlah pulau mencapai 17.504 pulau. Di samping itu, pulau-pulau yang tersebar dari Sabang sampai Merauke menjadikan daya tarik tersendiri bagi setiap wisatawan yang berkunjung baik wisatawan domestik maupun manca negara.

Apalagi, sejak pengembangan infrastruktur Nusantara terus dikerjakan hingga Indonesia Timur. Semua potensi dan eksistensi seluruh warga negara Indonesia kian terekspose beserta eksplorasi potensi wisatanya pun menggelora. Bahkan tak cukup usia untuk bisa menuntaskan eksplorasi ke seluruh indahnya Nusantara., saking luasnya pesona yang ada.

Pada tahun 2018 PT.Brantas Abipraya (Persero) ditugaskan oleh Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat melalui Direktorat Jenderal Penyediaan Perumahan – Satuan Kerja Pengembangan Perumahan untuk menyelesaikan pembangunan Rumah Susun Papua, Papua Barat, Maluku dan Maluku Utara RSNPP18-10. Lokasi pembangunan Rusun tersebut tersebar di 9 titik di 5 Pulau yaitu Pulau Papua, Pulau Ambon, Pulau Seram, Pulau Kei Kecil dan Pulau Bacan.

Pembangunan Rusun yang diperuntukkan untuk Aparatur Sipil Negara atau Pegawai Negeri Sipil yaitu Rusun Kejaksaan Tinggi Maluku dan Rusun Balai Pelaksanaan Jalan Nasional XVI (BPJN XVI) dan Rumah Susun Pemerintah Kabupaten Maluku Tenggara berlokasi di Provinsi Maluku. Adapun di lokasi sekitarnya menyimpan beberapa pemandangan berupa pantai dan bangunan bersejarah di antaranya adalah berikut ini, yuk simak bersama!

Benteng Amsterdam

Terletak di Kecamatan Hila, Kabupaten Maluku Tengah, Provinsi Maluku. Jarak Benteng ini dari pusat kota Ambon kurang lebih 30 km dan memakan waktu 1 jam perjalanan naik turun perbukitan yang memotong teluk Ambon ke pesisir utara pulau Ambon. Di benteng ini kita bisa melihat pantai utara pulau Ambon yang jernih berwarna biru dari



Menara pengawas atau dari halaman bentengnya. Benteng Amsterdam Ambon ada sejak pada jaman kolonial, tepatnya sejak kedatangan bangsa portugis di Kota Ambon. Benteng Amsterdam pertama kali didirikan oleh Bangsa Portugis pada tahun 1512.

Lubang Buaya Pantai Morella

Dari Benteng Amsterdam menyusuri pantai utara pulau Ambon ke arah timur sekitar 20 Km terdapat spot diving dan snorkling, yaitu Lubang Buaya Pantai Morella. Wujudnya cantik dan eksotis terletak di ujung turuna tebing yang membentuk teluk kecil dan tentu saja tidak ada predator di dalamnya, disini kita bisa menikmati pemandangan pantai terutama menjelang matahari terbenam sambil melihat



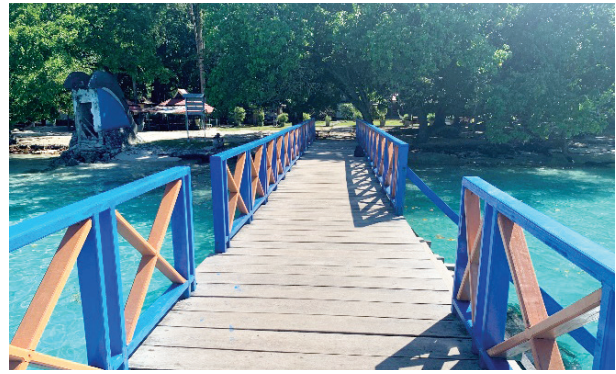
Sumber foto: Istimewa



segerombolan ikan yang berkumpul di sekitar tempat peristirahatan.

Pantai Liang

Berjarak sekitar 40 km dari Pusat Kota Ambon, tepatnya di Liang, Salahutu, Kabupaten Maluku Tengah, terdapat Pantai Liang sebagai destinasi wisata favorit. Pantai Liang atau yang mempunyai nama lain Pantai Hunimua memiliki hamparan pasir putih dipadukan dengan air yang jernih berwarna kebiruan yang membuatnya menjadi salah satu objek wisata di Maluku Tengah. Di sana, pengunjung dapat melakukan berbagai kegiatan atau rangkaian aktivitas karena ombak Pantai Liang cukup tenang.



Sumber foto: Istimewa

Pantai Ora

Masih berada di Maluku Tengah, namun bergeser ke Pulau Seram terdapat destinasi wisata yang tidak kalah memukau, yaitu Pantai Ora. Untuk mencapai Pantai Ora



memang agak diperlukan persiapan yang matang, karena kita tidak bisa hanya singgah untuk menikmati keindahannya. Pengunjung diharuskan menyediakan waktu minimal 3 hari untuk memaksimalkan perjalanan ke Pantai Ora karena pengunjung akan berganti moda perjalanan dari pesawat, mobil, kapal ferry atau kapal cepat, mobil dan kapal motor untuk menjangkau Pantai Ora, terlihat melelahkan sepanjang perjalanan, namun terbayar lunas saat kita sampai di Pulau Ora.

Di sini pengunjung bisa menikmati pengalaman menginap di tepi pantai atau di rumah laut, disamping itu tidak jauh ada juga spot untuk berenang maupun sekedar mengabadikan pemandangan, yaitu Tebing Batu.

Pulau Kei Kecil

Bergeser ke wilayah Kabupaten Maluku Tenggara, tepatnya berada di Pulau Kei Kecil. Untuk menuju ke Pulau Kei Kecil pengunjung diharuskan untuk naik pesawat yang

tempuh dengan menyewa kapal motor dari warga sekitar. Keunikannya adalah sebuah jalan selebar 7 meter yang terdiri dari pasir putih, di sini ada fenomena pasir timbul yang hanya bisa dinikmati ketika air laut surut, warga local menyebutnya Ngurtafur. Hal ini menjadi daya tarik tersendiri untuk wisatawan karena pasir timbulnya meliuk indah hingga ketengah laut, sehingga wisatawan bisa berjalan hingga 2 kilometer mendekati perairan.

Kalau anda sedang beruntung, anda akan melihat kawanan pelikan yang sedang bermigrasi sehingga akan menambah keindahan alam yang bisa anda lihat di Ngurtafur. Wisatawan yang berkunjung ke Ngurtafur tak cuma bisa menikmati pemandangan Pulau Gosong dan alam sekitarnya. Laut yang jernih dan nyaris perawan di sana bisa menjadi lokasi cantik untuk snorkeling atau berenang.

Agak jauh ke utara kita bisa menemukan gugusan pulau yang menyerupai Raja Ampat di Papua, yaitu Pulau Baer,



Sumber foto: Istimewa



menempuh perjalanan sekitar 1,5 jam dari Bandara Pattimura di Ambon ke Bandara Karel Satsuit Tubun, Langgur.

Terdapat banyak destinasi wisata di pulau Kei Kecil ini, utamanya berupa wisata pantai dan gugusan pulau di sekitarnya. Yang wajib dikunjungi adalah Pantai Pasir Panjang, warga local menyebutnya Ngurbloat, sesuai namanya, pantai ini memiliki garis pantai yang datar dan memanjang serta pasir nya yang halus dan putih. Jam berkunjung yang paling tepat adalah sore hari menjelang matahari terbenam.

Salah satu keunikan lain dari pantai di Pulau Kei Kecil ini ada di pantai Pulau Gosong, perjalanan bisa kita

untuk menuju kesana bisa ditempuh dengan menyewa kapal motor dari warga sekitar. Perjalanan penyebrangan ditempuh sekitar 20 menit. Sesampainya di pulau Baer kita bisa menelusuri gugusan pulau-pulaunya dengan kapal kecil sampai ke perairan dalamnya, pulau-pulaunya yang berupa batu karang yang muncul ke permukaan yang ditumbuhi pohon, perairannya relatif dangkal sehingga bisa berenang dan mengabadikan pemandangan yang indah.

Selain lokasi-lokasi tersebut itu masih banyak tempat wisata baik wisata alam, wisata sejarah maupun wisata kuliner di Provinsi Maluku yang masih bisa di eksplorasi. 📍

**SUPIYANTO**

MANAGER RUMAH TANGGA DAN PERKANTORAN
 "SEMOGA KITA SEMUA DAMAT DAN BAHAGIA
 DI HARI YANG FITRI INI, SEMOGA ALLAH
 SUBHANALLAHU WA TA'ALA MENERTIMA SEMUA
 AMAL IBADAH KITA DAN MENGAMPUNI
 KESALAHAN KITA. SELAMAT HARI RAYA IDHUL
 FITRI 1440 H, MOHON MAAF LAHIR DAN BATIN.
 SEMOGA KITA DIPERTEMUKAN KEMBALI
 DENGAN RAMADHAN YANG AKAN DATANG".

**ENGKUS KUSNADI**
PEMASARAN

"UNTUK KAWAN YANG SENANTIASA TERBEBANI,
 DAN LAWAN YANG TAK JARANG TERSAKITI,
 MAAFKANLAH DIRIKU KARENA HANYA KALIAN
 YANG MEMBUAT HIDUPKU TERASA LEBIH
 BERWARNA. SELAMAT HARI RAYA IDHUL FITRI
 1440 H".

**SYAFRIYADI MIFTAHUL M LUBIS**

STAF REKRUTMEN DEPARTEMEN HC
 فُتُّ الْكَرْبَوَ وَ لَدَا فَمُخْرَوَ مُكَيَّلَ عَ مَالَسَلَا
 DENGAN SEGALA KERENDAHAN HATI YANG PALING DALAM, SAYA
 MENGUCAPKAN, SELAMATA HARI RAYA IDHUL FITRI 1440 H. لَبَّقَاتِ
 لَبَّقَاتِ كَمِاي صَو ان مَاي ص مَكُنْ مَو اَنَّم لَدَلَا
 مِيرِكَاي .. رِي خَبِبِ مَبْنُ أَوْ مَاع لُكْ. TERUNTUK
 INSAN ABIPRAYA YG KAMI CINTAI. SEMOGA ALLAH SUBHANALLAHU
 WA TA'ALA MEMBERI KEBERKAHAN, KESEHATAN DAN UMUR PANJANG
 KEPADA KITA SEMUA. JANGAN LUPA UTIK TETAP SEMANGAT DALAM
 BEKERJA DI HARI RAYA YANG SUCI INI. ABIPRAYA IS THE BEST
 فُتُّ الْكَرْبَوَ وَ لَدَا فَمُخْرَوَ مُكَيَّلَ عَ مَالَسَلَا

**SURYANI**

STAFF RUMAH TANGGA DAN PERKANTORAN
 "SELAMAT HARI RAYA IDUL FITRI 1440 H,
 MOHON MAAF LAHIR DAN BATIN. SEMOGA
 DI HARI YANG FITRAH INI KITA MENJADI
 PRIBADY YANG LEBIH BAIK LAGI".

**ROSIDATIN**
KEUANGAN

"SATUKAN TANGAN, SATUKAN HATI,
 ITULAH INDAHNYA SILATURAHMI. DI HARI
 KEMENANGAN, KITA PADUKAN KEIKHLASAN
 UNTUK SALING MEMAAFKAN. SELAMAT HARI
 RAYA IDUL FITRI, MOHON MAAF LAHIR BATIN".



Selamat Hari Raya

Idul Fitri

1 Syawal 1440 H

Spirit for Giving the Best



PT Brantas Abipraya



brantasabipraya



/ptabipraya



@ptabipraya